

Levenslang leren in organisaties: welke persona's, drempels en hefboomen spelen er? Een onderzoek aan de hand van customer journeys

IDEA 
CONSULT *thinking ahead*

member of

IDEA GROUP



Vlaams arbeidsmarktcongres
12/12/2022

Lise Nackaerts (IDEA Consult)
Jente Dorssemont (The Argonauts)



Situering

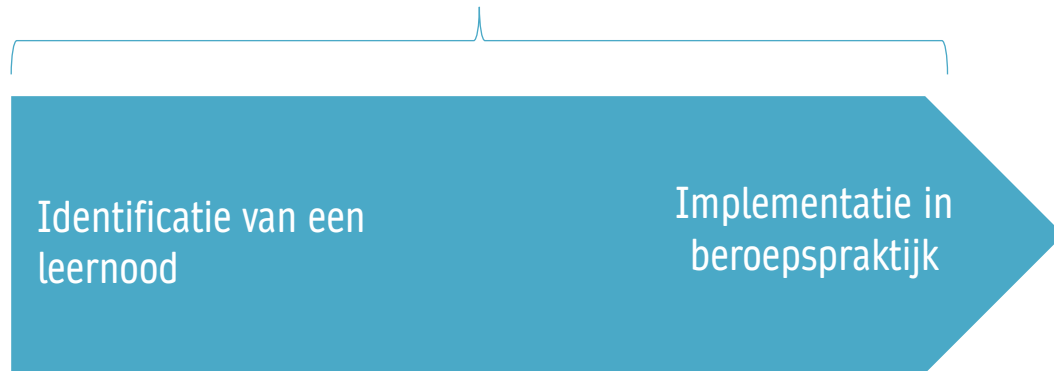
- ▶ Onderzoeksagenda Expertisecentrum Innovatieve Leerwegen (DWSE), opgevolgd door Partnerschap Levenslang Leren
- ▶ Onderzoek naar drempels tot levenslang leren op 3 niveaus:
 - ▷ Burgers
 - ▷ Opleidingsverstrekkers
 - ▷ **Organisaties**
- ▶ Doel onderzoek:
 - ▷ Gericht beleid ontwikkelen
 - ▷ Innovatie onderzoek ahv persona's



Doelstelling

Customer journeys organisaties

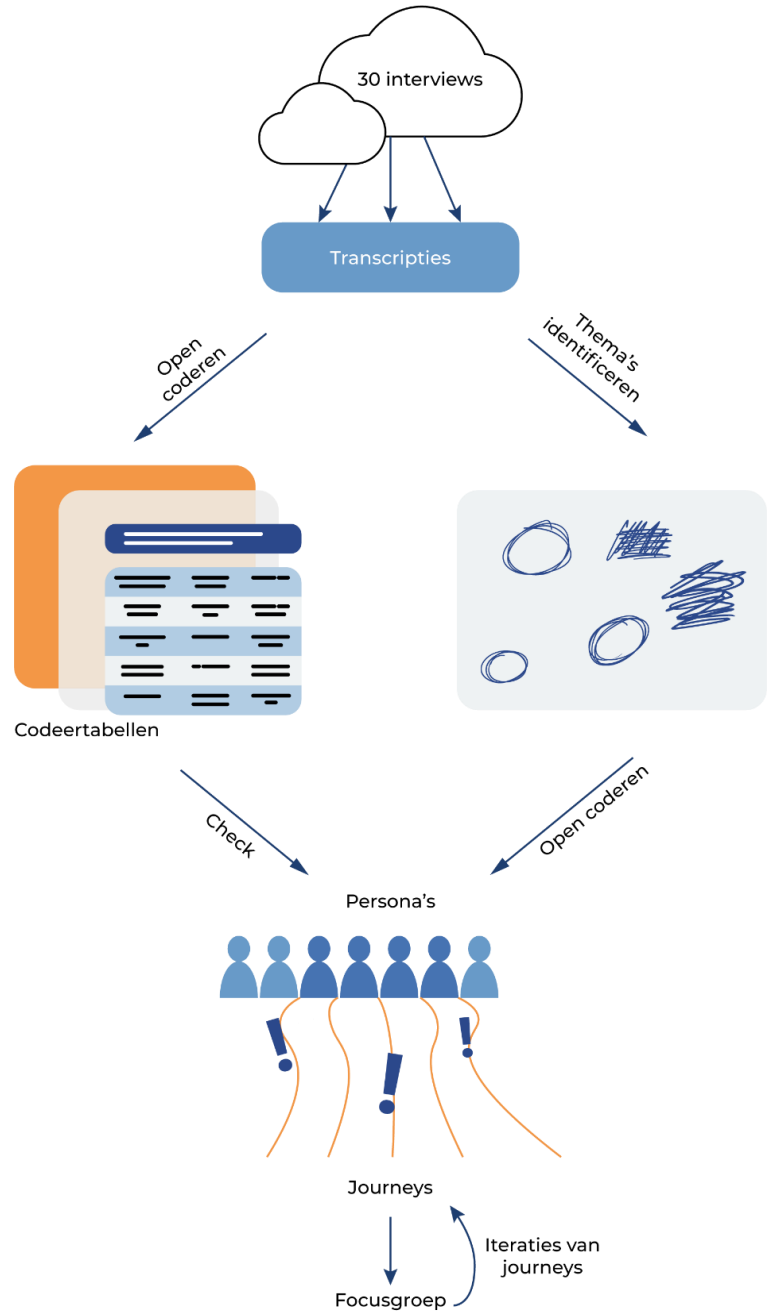
Het in kaart brengen van de **klantreis** van organisaties bij het aanbieden en/of inrichten van een nieuw (intern of extern) opleidingsaanbod voor het her-, om-, of bijscholen van medewerkers



- ▶ Opleiding levenslang leren = post-initieel opleidingsaanbod
- ▶ Aanbod: formeel, non-formeel, informeel

1. Hoe **ervaren** diverse organisaties het inrichten en aanbieden van een opleidingsaanbod levenslang leren?
2. Welke **stappen/ acties** ondernemen organisaties bij het inrichten en aanbieden van een opleidingsaanbod levenslang leren?
3. Welke **factoren** faciliteren het inrichten en aanbieden van een opleidingsaanbod levenslang leren?
4. Welke **drempels** ervaren organisaties bij het inrichten en aanbieden van een opleidingsaanbod levenslang leren?
5. Welke **opportunities** en **potentiële beleidsinterventies** kunnen geïdentificeerd worden om organisaties beter te ondersteunen in hun reis om een opleidingsaanbod levenslang leren in te richten en aan te bieden?

november 2021



eind april 2022



Interviews

30
respondenten

+1,5u

Grootte	Profit	Non-profit
Micro	6	3
Klein	5	2
Medium	3	3
Groot	3	2
Internationaal	2	1

Sectoren

- vrije beroepen en wetenschappelijke en technische activiteiten (2 interviews)
- handel en reparaties (3 interviews)
- horeca (1 interview)
- informatie en communicatie (2 interviews)
- vervoer en opslag (3 interviews)
- kunst, amusement en recreatie (3 interviews)
- gezondheidszorg en maatschappelijke dienstverlening (4 interviews)
- financiële activiteiten en verzekeringen (1 interview)
- bouwnijverheid (1 interview)
- administratieve en ondersteunende diensten (3 interviews)
- energie (1 interview)
- onderwijs (3 interviews),
- overige diensten (2 interviews)
- openbaar bestuur en defensie (1 interview)



Organisaties als 6 persona's



De opstarter

Ambitie
Activeren van medewerkers,
een vlotte start geven



De loopbaan ondersteuner

Ambitie
breed ontwikkelen van medewerker



De administrateur

Ambitie
medewerkers laten voldoen aan officiële verplichtingen



De prestatiebewaker

Ambitie
competentie-gap dichten, medewerkers up-to-date houden



De transitie strateeg

Ambitie
medewerkers doorheen (organisatie) transformatie loodsen



De sociale binder

Ambitie
sociaal binden aan organisatie, loyaliteit versterken



De opstarter

- De activatie van nieuwe medewerkers en deze een vlotte start geven -

Drempels:



De organisatie heeft een beperkt inzicht in de competenties van starters

Beperkte mankracht binnen de organisatie om opleiding zelf te ontwikkelen en in te richten

Kortetermijnvisie binnen de organisatie met betrekking tot de competentie-ontwikkeling van medewerkers

Opportunities:



Uitwisseling stimuleren tussen organisaties rond opleidingen en best practices

'Netflix voor opleidingen': ontwikkeling van een digitaal platform binnen organisaties waar medewerkers flexibel opleidingen kunnen volgen (op eigen snelheid, op locatie,...)



Aanbevelingen

- ▶ Investeren in competentiebeleid om leernoden te identificeren en sensibilisering opdat medewerkers/organisaties het belang van leren inzien
- ▶ Inzicht versterken in alternatieve leerwegen om een gepast leeraanbod te kunnen koppelen aan de leervraag
- ▶ Meer aandacht voor het post-learner traject: opleidingstransfer, kennismanagement en impact

Vragen?



Lise Nackaerts

Onderzoeker IDEA Consult

lise.nackaerts@ideaconsult.be



Jente Dorssemont

Service Designer The Argonauts

jente.dorssemont@theargonauts.eu



[Het volledige rapport kan je lezen via deze link](#)