

App-titude (VFU)

VFU (Vormingsfonds voor Uitzendkrachten) is het opleidingsfonds van de uitzendsector. Het ondersteunt uitzendbedrijven in de opleiding van (kandidaat-)uitzendkrachten met als doel om hun competenties te versterken en zo meer kans te maken op een job. In 2015 bedroeg het aandeel van de jongeren (18 tot 25 jaar) in het totaal aantal cursisten dat deelnam aan het opleidingsaanbod van VFU zo'n 28%. Concreet betekent dit dat deze jongeren via korte, arbeidsmarktgerichte opleidingen (bijvoorbeeld in de logistiek, horeca en veiligheid) hun competenties konden bijschaven om vervolgens aan de slag te kunnen als uitzendkracht.

De uitzendsector vormt vaak een eerste kennismaking met de arbeidsmarkt. Vele jongeren of schoolverlaters doen via een uitzendcontract hun eerste werkervaring op. Een significant aantal jongeren geeft zelfs aan dat uitzendarbeid voor hen een kompasfunctie heeft en dat zij doorheen hun verschillende uitzendopdrachten leren bepalen welke professionele weg zij willen inslaan. De belangrijkste uitdaging waar de uitzendsector echter mee kampt, is en blijft de kwalitatieve matching tussen vraag en aanbod op een steeds krappere arbeidsmarkt. VFU wil vanuit dit oogpunt zijn maatschappelijke rol opnemen en concrete oplossingen aanreiken voor deze problematiek. Aangezien de jeugdwerkloosheid nog steeds een groot pijnpunt is, spitsen heel wat van de acties van VFU zich toe op deze doelgroep.

VFU ziet een belangrijke taak voor zichzelf weggelegd in het informeren van jongeren over de verwachtingen van de arbeidsmarkt. De vaststelling geldt immers dat zij niet altijd een realistisch beeld hebben over het functioneren van de arbeidsmarkt en de rol van uitzendarbeid hierin. Ze weten ook vaak niet hoe ze het best via een uitzendkantoor solliciteren. Daarom ontwikkelde VFU een gratis e-learningmodule die heel wat nuttige sollicitatietips

& tricks bundelt (www.interim-info.be). Ook het Interimspel, een interactief bordspel waarmee de spelers door de bril van een uitzendconsulent leren kijken, komt hieraan tegemoet (www.vfu-ffi.be/tools/interimspel).

Sinds september 2015 gaat VFU nog een stapje verder. Met het App-titude project wil het sectorfonds voor de uitzendsector een digitale applicatie en mobiele website ontwikkelen om jongeren te wijzen op het belang van human skills (de vroegere 'soft skills') op de arbeidsmarkt van de toekomst. De uitzendsector wil jongeren informeren en sensibiliseren over het belang van die attitudes voor een succesvolle loopbaan.

App-titude is het eerste transnationale project van VFU. Dit Erasmus+ project (Europees subsidiefonds voor onderwijs, opleiding, jeugd en sport) loopt twee jaar (van 1 september 2015 tot en met 31 augustus 2017) en bindt de strijd aan tegen de jeugdwerkloosheid. Vier vormingsfondsen van de uitzendsector uit vier verschillende landen slaan hiervoor de handen in elkaar: STOOFF (Nederland), FAF.TT (Frankrijk), FSI (Luxemburg) en VFU (België). VFU neemt de rol op van promotor en doet ook een beroep op externe partners in dit project: KU Leuven voor het onderzoeks- en wetenschappelijke luik en Atolo als communicatiespecialist.

De hoofddoelstelling van App-titude is om alle stakeholders in het netwerk te versterken. Daartoe biedt dit project zowel de uitzendbedrijven als andere arbeidsmarktactoren bruikbare tools aan om een gepaste en kwalitatieve begeleiding van jonge werkzoekenden te kunnen realiseren. Het App-titude project richt zich op twee belangrijke pijlers: enerzijds de ontwikkeling van een digitale applicatie over werkattitudes van de toekomst en anderzijds de opmaak van vijf fact sheets.

De vijf fact sheets vormen de concrete output van vijf begeleidde intervisiesessies en bezoeken aan een aantal beste praktijken in de verschillende deelnemende landen. Deze uitwisseling focust op de volgende topics: eerste stappen op de arbeidsmarkt, skill mismatch, vroegtijdige schoolverlaters, verschillende generaties op de werkvloer en competenties van de toekomst. Met deze fact sheets wil App-titude de verschillende stakeholders kapstokken aanreiken om de jongerendoelgroep te benaderen en hen te inspireren door best practices van over de landsgrenzen heen.

Het doel van de digitale applicatie en mobiele website rond soft skills is om jongeren bewust te maken van het grote belang van deze niet-technische werkatitudes. Nog te vaak geven werkgevers – al dan niet uit de uitzendsector – aan dat zij een jongere niet aanwerven of behouden omwille van het ontbreken van die zogeheten human skills. Jongeren onderschatten echter het belang dat de bedrijfs-wereld aan deze skills hecht. App-titude wil deze kloof dichten via een digitale tool die jongeren toelaat om zichzelf op attitudes te evalueren, te oefenen op concrete probleemsituaties en resultaten te delen met peers en coaches.

De webapplicatie bevindt zich in een eerste ontwikkelingsfase. De belangrijkste uitdaging is nu om content te genereren die als zinvol wordt ervaren door de jongerendoelgroep en die aansluit bij de realiteit van hun leefwereld en de moeilijkheden die zij op het gebied van human skills op de werkvloer ervaren. Bovendien willen de projectpartners ook de juiste toon en features vinden om bewustwording te creëren bij deze doelgroep. Om hiertoe te komen, lanceerden de partners een grote online enquête voor werkgevers en jongeren, uitgevoerd door KU Leuven. De resultaten van deze bevraging (zie ook verder in dit nummer: Vansteenkiste,

2016) vormen de wetenschappelijke basis van het App-titude project. Dankzij deze output konden de projectpartners een eerste selectie maken van de soft skills die in de applicatie aan bod zullen komen.

Momenteel toetsen de verschillende partners in binnen- en buitenland deze selectie en de overige bevindingen uit de survey af met focusgroepen van jongeren en jongerenbegeleiders, om op die manier inhoud te genereren die beantwoordt aan de behoeften en aanbevelingen van beide doelgroepen. De jongeren vormen als finale gebruikers uiteraard een essentieel klankbord voor het App-titude project, maar ook hun coaches spelen een cruciale rol omdat zij de jongeren moeten aanzetten om de applicatie te gebruiken. De eigenlijke lancering van de webapplicatie is voorzien in maart 2017.

Wenst u op de hoogte te blijven van alle ontwikkelingen binnen dit project, heeft u suggesties of interesse om deze applicatie tijdens de opeenvolgende ontwikkelingsfasen te testen, contacteer dan marie.moreau@vfu-ffi.be of word lid van de App-titude LinkedIn-groep. Voor meer info over App-titude verwijzen we naar de site van VFU: www.vfu-ffi.be/tools/app-titude.

Marie Moreau
Vormingsfonds voor Uitzendkrachten (VFU)

Bibliografie

Vansteenkiste, S. (2016). Het belang van human skills op de toekomstige werkvloer voor jongeren. *Over.Werk. Tijdschrift van het Steunpunt Werk*, 26(1), 120-127. Leuven: Steunpunt Werk/Uitgeverij Acco.