

# Alliance for YOUth (VBO)

Onder de vlag van *Alliance for YOUth* in België engageren ondernemingen en overheid zich om banen en stages te creëren voor jongeren onder de dertig jaar. Het initiële doel was om op twee jaar tijd (2015-2016) 2600 jongeren aan de slag te krijgen. Een jaar later is de ambitie wegens succes al fors naar boven bijgesteld. Het project sluit naadloos aan bij het maatschappijbreed gedragen initiatief *Young Talent in Action* dat het Verbond van Belgische Ondernemingen (VBO) eind vorig jaar lanceerde.

De Alliance for YOUth in België is het Belgische equivalent van het door Nestlé opgezette, gelijknamige Europese initiatief dat in juni 2014 boven de doopvont werd gehouden. De alliantie past binnen de context van de 'jongerengarantie', gelanceerd door de Europese Commissie, en ook binnen de 'Europese Alliantie voor Leercontracten'.

De Belgische alliantie verenigt vandaag elf grote bedrijven (Nestlé, Adecco, AXA, EY, IBA, IBM, Securex, Sodexo, Deloitte, Engie en G4S) en sloot begin 2016 een samenwerkingsovereenkomst met Synerjob, de federatie van alle openbare diensten van de regionale arbeidsmarkten (VDAB, Actiris, Forem, Bruxelles-Formation en ADG). Dankzij deze unieke publiek-private samenwerking krijgen de werkgevers van de alliantie vrije toegang tot openbare diensten. Op hun beurt zullen de werkgevers minstens zeventig procent van hun vacatures en stages voor jongeren verspreiden via de publieke partners.

De eerste resultaten zijn alvast veelbelovend. In die mate zelfs dat de initiële ambitie om 2600 jongeren een stageplaats of job aan te bieden tot meer dan 3600 is opgetrokken. Voor 2015 wilde Alliance for YOUth in ons land 1300 jobopportunities en stages op de markt brengen. Een jaar later werd die doelstelling met 134% ruimschoots gehaald,

goed voor in totaal 1186 nieuwe jobs en 560 stages. Dankzij de uitbreiding van de alliantie met nieuwe bedrijven en de publiek-private samenwerking legt de alliantie de lat voor 2016 nu op 1900 extra job- en stageopportunities. Of meer!

De samenwerking tussen Alliance for YOUth en Synerjob gaat veel verder dan een daad van goede wil. Het sluit aan bij een breedgedragen offensief om het probleem van de jeugdwerkloosheid te helpen oplossen. Het niet hebben van werk of het vooruitzicht op een baan hypothekeert de toekomst van jongeren en die van volgende generaties. Kennis en talent vormen essentiële hefboomen voor de economische groei en toekomst van onze welvaart. Andere grondstoffen heeft ons land niet. Daarom is het de verantwoordelijkheid van de maatschappij om die jongeren te helpen ontwikkelen en ze alle kansen te geven om hun talenten op alle niveaus maximaal te ontplooiën. Werk speelt daarbij een scharnierfunctie. Het is dan ook niet meer dan normaal dat het VBO, als grootste werkgeversorganisatie van België en vertegenwoordiger van meer dan veertig sectoren en 50 000 ondernemingen, helpt zoeken naar oplossingen.

Dat was trouwens de inzet van het VBO-Forum Young Talent in Action (YTIA) in oktober 2015, een breed initiatief om jongeren vlotter op de arbeidsmarkt te krijgen. Het programma werd samen met jongeren en experts tot in de puntjes voorbereid. De dag van het Forum zelf lieten bijna 2000 jongeren hun stem horen en schaalden meer dan 1400 decision makers uit alle disciplines, domeinen en bevoegdheidsniveaus zich achter het doel om tegen het einde van de legislatuur de jeugdwerkloosheid met een kwart terug te dringen.

Hoe willen we dat bereiken? Jongerentewerking is een gedeelde en complementaire verantwoordelijkheid van verschillende actoren, waarbij

we vooral moeten inzetten op drie assen. Essentieel is de efficiënte aansluiting tussen onderwijs en arbeidsmarkt om geen talent on- of onderbenut te laten. Jongeren zinvol oriënteren is daarbij fundamenteel om hun interesses en sterkten te combineren met de noden en opportuniteiten op de arbeidsmarkt.

Vervolgens moeten onderwijs en bedrijfswereld nog meer bruggen slaan zodat 'kennen' en 'kunnen' elkaar versterken. Stages, praktijklessen in het bedrijf, uitwisselingsprojecten, volwaardig alternerend leren en werken, enzovoort, versterken de opleidingskwaliteit en de arbeidsrelevante competenties van onze jongeren. Het project Alliance for YOUth sluit perfect aan bij die doelstelling.

Ten slotte moeten we naar een meer dynamische arbeidsmarkt. Jongeren zijn immers vaak het eerste slachtoffer van een slechte conjunctuur en een rigide arbeidsmarkt. Bovendien bevorderen maatregelen voor meer ondernemerschap en competitiviteit onze groei en werkgelegenheid. En dus ook de tewerkstelling van jongeren.

Op het Forum Young Talent in Action lanceerden alle actoren een rist concrete voorstellen. Een talentenpaspoort bijvoorbeeld, om de talenten van jongeren al heel vroeg in kaart te brengen en de verdere ontwikkeling te volgen. Het opnieuw invoeren van de proefperiode om de aanwervingsdrempel te verlagen, ook voor jongeren. Of het opwaarderen van het stelsel van het alternerend leren tot een opleidingstraject dat evenwaardig is aan dat van andere voltijdse opleidingen. Meer details over deze en andere voorstellen zijn gebundeld in het VBO-magazine REFLECT 'Meer jobs voor meer jongeren', gratis te downloaden op [www.youngtalentinaction.be](http://www.youngtalentinaction.be).

Het werk stopt uiteraard niet met het Forum. Nu komt het erop aan om de voorstellen te realiseren die vorig jaar werden aangedragen door de jongeren, om het momentum te behouden en het initiatief verder te laten leven. Daarom plannen we acties of ondersteunen we initiatieven als Alliance for YOUth. Die aanpak wordt trouwens de reflex binnen het VBO: bij elk event dat we organiseren, kijken we of er een link kan worden gelegd naar de jongeren. Uiteraard met ruime inspraak voor die jongeren zelf. Vandaar het YTIA Ambassadors-platform waarvoor we 250 jongeren willen mobiliseren. Zij vormen als het ware een klankbord dat we kunnen bevragen en betrekken bij onze werking.

En er staat nog meer op stapel. Zo schrijven we samen met studenten van de Antwerp Management School een vademecum voor bedrijven, boordevol best practices, tips, tools en info om jongeren aan te trekken en te werven. De publicatie werd gelanceerd op 17 mei 2016, tijdens ons follow-up event Young Talent at Work, gericht op CEO's en HR-verantwoordelijken. Die namiddag zoomden we in op de werving en selectie, het onthaal en het groeipad van jonge werknemers. Op 7 maart 2017 is er dan de tweede editie van het grote Forum Young Talent in Action.

Meer informatie over alle initiatieven en projecten posten we op [www.youngtalentinaction.be](http://www.youngtalentinaction.be). Hier kunnen jongeren zich ook kandidaat stellen als YTIA-ambassador.

*Bart Buysse*  
*Verbond van Belgische Ondernemingen (VBO)*